

L'HEBDO DU
POUVOIR D'ACHAT

=ÉDITO=



Le magazine que vous tenez entre vos mains répond à une **double promesse** : celle de vous faire **économiser à hauteur de 150€ chaque mois** dans les magasins proches de chez vous, grâce aux promotions, mais aussi celle de vous faire bénéficier de toutes les **informations utiles pour consommer malin.** Nous sommes convaincus que les promotions sont essentielles au pouvoir d'achat des Français et tenons donc à défendre les prospectus.

A ce titre, « 150€ » s'inscrit également dans une **démarche écologique responsable,** puisque la protection de la planète nécessite un effort collectif, chacun selon ses moyens. Pouvoir d'achat et sauvegarde de l'environnement doivent être considérés dans le même mouvement et « 150€ » vous propose **le meilleur des deux mondes.** Notre responsabilité environnementale est de réduire les déchets ; nous nous appuyons donc sur un **média ciblé, livré uniquement aux inscrits.** Un papier livré est un papier utile. Bien entendu «150€» **est imprimé sur du papier recyclé réutilisable 7 fois, satisfaisant ainsi aux exigences de divers labels tels Ecolabel ou Imprim'vert.** Et si certains d'entre eux vous sont encore inconnus, nous vous donnons rendez-vous au prochain numéro pour un **décryptage spécial !**

Merci de votre inscription et de votre soutien !

Eric Paumier,
Directeur de la publication de « 150€ »

SOMMAIRE



Edition :
150euros - MILEE, SAS au capital de 1.000.000€, 315 549 352 RCS Aix-en-Provence, ZI Les Milles 1330 avenue Guillibert de la Lauzière bât D5, CS 20 591, 13595 Aix-en-Provence CEDEX 3.
Représentant légal : Hopps Group.
Actionnaire unique : Distri'Hopps.

Directeur de la publication :
Eric Paumier
Rédacteur en chef : Pierre-Yves Larvor
Journalistes : Raphaël Gazel, Victoire Mabille, Mathilde Enthoven.
Crédits photos : shutterstock - iStock. Couverture : STEKLO. shutterstock.
Publicité : publicite@150euros.fr
Impression : ROTOAISNE
Chemin de la Cavée, 02430 GAUCHY
TECHNIGRAPHIC, La Thibaudière, 61130 St Germain de la coudre.
Date de parution : N°2 - S19 - 2023.
Dépôt légal et numéro ISSN en cours.
Site Web :
www.150euros.fr
Suivez-nous sur :
Facebook, Instagram et Pinterest







Tous les papiers se trient et se recyclent.
Ne pas jeter sur la voie publique.
Imprimé sur du papier recyclé.

Conformément à la réglementation en vigueur sur la protection des données personnelles, vos données sont traitées par la société Milee dans le cadre de votre inscription au programme de communication 150 euros. Pour en savoir plus vous pouvez consulter la politique de confidentialité du site internet 150euros.fr

=À LA UNE=



Chaque semaine, gros plan sur un thème que nous souhaitons mettre en avant. Aujourd'hui, les regroupements citoyens en vue d'acheter moins cher.

La maison du pouvoir d'achat

Bourg-lès-Valence, dans la Drôme, est le siège d'une expérimentation bienvenue par les temps qui courent.

La maison du pouvoir d'achat permet aux résidents de la commune d'effectuer ensemble des achats groupés et ainsi bénéficier de tarifs préférentiels. Les Bourcains peuvent aujourd'hui profiter de trois offres : une mutuelle santé, un dispositif d'alarmes et une assurance santé animale. Éventail appelé à s'élargir en fonction des souhaits des administrés et de leur capacité à souscrire des contrats.

L'intérêt de cette initiative est **qu'elle se propage au sein de l'Hexagone.** Or, selon la maire de Bourg-lès-Valence, un certain nombre de communes ont déjà pris contact avec la mairie. **Les citoyens eux-mêmes, à travers la France, peuvent solliciter leurs élus locaux,** afin de demander la fondation d'une « maison du pouvoir d'achat » au cœur de leur commune…

Se regrouper pour acheter moins cher

Avez-vous déjà pensé à vous réunir avec vos voisins ou vos amis pour faire baisser les prix? **Le principe des achats groupés permet de réaliser d'importantes économies!**

Le site entreamis.bio propose des produits bio en grande quantité (17 tablettes de chocolat, 12 sachets de gâteaux apéritif…) pour obtenir un tarif avantageux, et à se partager entre amis, collègues, familles… Dans de nombreuses boulangeries de France, **des collectifs d'acheteurs se regroupent désormais pour acheter leur pain : 10% de réduction** en moyenne sur toutes les commandes!

Selectra, une plateforme spécialisée dans les achats groupés, négocie quant à elle **auprès des compagnies d'assurance des contrats à prix cassés.** Plus les participants sont nombreux, plus les prix des fournisseurs peuvent baisser!



=DÉCRYPTAGE=

Chaque semaine, «150€» décortique pour vous un sujet essentiel lié au pouvoir d'achat. Aujourd'hui, les codes promo.



Codes promo : comment ça marche ?

Depuis une dizaine d'années, les codes promo séduisent de plus en plus de consommateurs français. **Plus de la moitié d'entre eux s'en seraient déjà servis pour des achats en ligne.** Mais quels sont vraiment leurs avantages et leurs limites ?

Quand on saisit cette petite suite de chiffres et de lettres avant de valider son panier en ligne, le code promotionnel permet de **réduire immédiatement le montant total de votre panier,** ou de bénéficier **d'une réduction sur un prochain achat** ou encore d'une **livraison gratuite!**

Concrètement, le consommateur peut espérer voir s'appliquer une réduction en pourcentage du prix de son achat, ou en euros économisés! Pour les obtenir, il faut ouvrir l'œil; ils peuvent se trouver sur les **réseaux sociaux, au bas des reçus de précédents achats en ligne ou encore dans les newsletters marchandes.** Une fois la combinaison magique récupérée, il ne reste plus qu'à la reporter dans le petit cadre dédié sous le montant total de votre panier.

Pour les enseignes en ligne, c'est une façon d'inciter leurs clients à effectuer plus d'achats, et d'en attirer de nouveaux pour un essai! Côté consommateurs, **c'est l'occasion d'une bonne affaire.** Attention : pour en bénéficier, il faut **parfois respecter un montant minimum** d'achats et surtout ne pas oublier de vérifier les conditions d'application des codes.

À l'origine, les codes promo sont conçus pour les achats en ligne, mais une tendance est en train de s'installer dans certains magasins modernes : **les codes promo de bienvenue et de fidélité commencent à se répandre!**

Retrouvez tous nos décryptages sur 150euros.fr

=TÉMOIGNAGE=

L'HABILLEMENT SECONDE MAIN, UN ATOUT POUVOIR D'ACHAT

«J'ai commencé à acheter en friperie quand je suis arrivée à Paris, il y a trois ans», se remémore *Marjolaine, qui nous reçoit chez elle pour nous montrer ses pièces. «**Il faut fouiller, mais souvent, il y a de bonnes affaires.**»*

Habituée des friperies et dépôts-ventes, elle affirme que les prix peuvent être plus ou moins chers selon les lieux, mais en tous les cas, les achats vestimentaires de seconde main lui permettent de réaliser des économies... mais pas uniquement.

«Le premier avantage est de ne pas avoir ce que tout le monde porte. L'autre avantage, bien sûr, est éthique. Et puis d'un point de vue économique... c'est ce qui fait que je continue d'acheter en seconde main. Mon budget fringues rapetisse au fur et à mesure que les prix montent, mais j'ai quand même envie de pouvoir changer un minimum et d'apporter de nouvelles pièces à ma garde-robe...» Ce que lui permet la seconde main, qui répond favorablement à des **motifs écologique** (réutiliser plutôt que produire en trop grand nombre), **éthique** (mettre en avant la pérennité des produits)... et **bien entendu économique (acheter moins cher, notamment en période de pénurie et d'inflation).**

Or, l'habillement de seconde main a de beaux jours devant lui, il est de plus en plus présent, dans la grande distribution et les grandes enseignes spécialisées.

Ce phénomène **touche par ailleurs des domaines très diversifiés en plus de l'habillement** (ameublement, téléphonie, électroménager...) et peut se révéler une aide précieuse pour votre pouvoir d'achat.



Témoignages disponibles en intégralité sur 150euros.fr



=TRUCS & ASTUCES=

QUATRE ASTUCES POUR ACHETER MOINS CHER SES PRODUITS



Utilisez des coupons et des offres : on les trouve directement dans les magasins ou sur les produits qui affichent une étiquette de remise, mais aussi à imprimer sur Internet, ou encore grâce à des applications dédiées à ces bons plans... et bien sûr, dans les catalogues promotionnels présents avec ce magazine.



Intéressez-vous au prix au kilogramme : pour les produits frais ou sous vide, soyez attentifs au prix au kilogramme, il est fréquent de constater des différences qui peuvent aller jusqu'à 40 % !



Privilégiez les marques de distributeurs : elles sont moins coûteuses (-30 % en moyenne) et offrent des produits similaires.



Achetez en gros : si vous achetez un produit régulièrement, pensez à regarder du côté des offres en gros, qui peuvent être très intéressantes (surtout pour les pâtes, le riz, la farine, etc.).



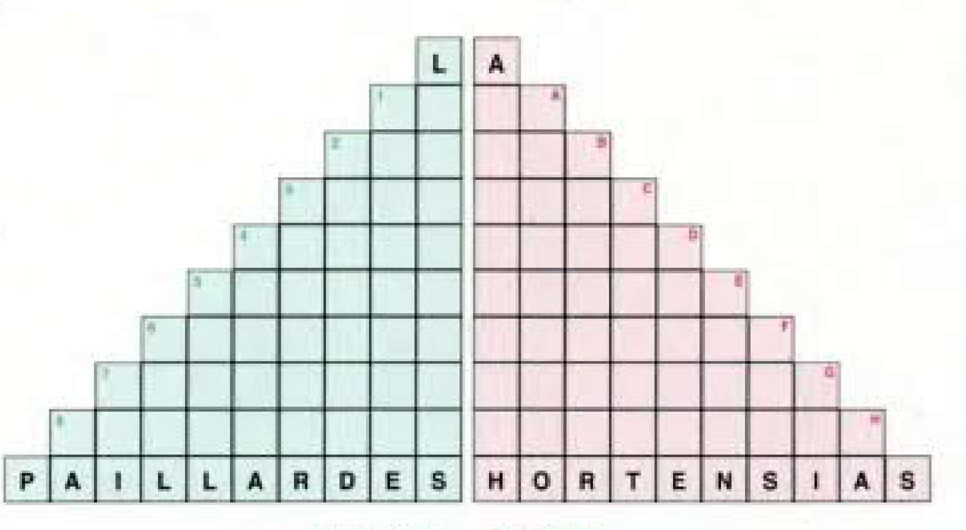
LES MARQUES DE DISTRIBUTEURS

sont particulièrement mises en avant dans le cadre du trimestre anti-inflation car elles sont moins impactées par les négociations entre distributeurs et industriels.

=JEUX=

PYRAMIDE

Descendez ou remontez chaque marche des côtés de la pyramide pour trouver les mots manquants de chaque palier, en enlevant ou en ajoutant à chaque fois une lettre, et en mélangeant les autres. Pour vous aider, à chaque palier, la définition du mot est fournie.



À GAUCHE
1. Avant nous
2. En pleine mer
3. Face à face
4. Céder
5. Phase
6. Jeter la pierre
7. Prendra la défense
8. Ne feras pas l'unanimité

À DROITE
A. Soleil divin
B. Passe en courant
C. Femme de rajah
D. Il est sur la voie
E. Gelé
F. Impératrice
G. Hommes d'études
H. Personnage pas super

JEU DU MOT PERDU

Rayez toutes les lettres qui sont doubles, triples ou plus, uniquement dans les diagonales de droite à gauche et de gauche à droite. Ensuite formez le mot perdu avec celles qui restent dans la grille.

R	C	U	P	O	I	B
A	A	Z	B	G	A	X
U	S	S	O	U	F	S
Z	O	I	R	Z	T	P
E	G	I	X	I	C	B
O	O	F	S	I	R	O
A	X	E	N	I	S	A

SUDOKU

Niveau moyen

		6			2			5
5				9				
		3				1	2	
7			3	8				1
3			9		1			4
2				5	4			9
	8	5				4		
				6				3
1			2			7		

Source : ©www.fortissimots.com



=RECETTE MALIGNE POUR 4 PERSONNES=

INGRÉDIENTS

POUR LA PÂTE

Farine	250g
Beurre ramolli	125g
Sucre glace	50g
Jaune d'œufs	1
Eau	30cl
Sel	1 pincée

POUR LA GARNITURE

Lait	1/2 L
Jaune d'œufs	3
Sucre en poudre	100g
Farine	50g
Beurre	100g
Fraises	350g

TARTE AUX FRAISES

LA PÂTE

Dans un saladier, émiettez la farine et le beurre coupé en morceaux jusqu'à ce que le beurre soit absorbé. Ajoutez-y ensuite le sucre glace et mélangez.

Ajoutez l'eau, le jaune d'œuf et le sel, puis mélangez jusqu'à ce que tous les ingrédients forment une pâte. Formez une boule puis filmez et placez au frais 30 minutes.

Étalez votre pâte sur une très fine couche de farine. Placez-la ensuite dans un plat à tarte beurré, couvrez de papier sulfurisé et poids de cuisson, enfournez 15 minutes à 180°C.

LA GARNITURE

Chauffez le lait. Battez les jaunes d'œufs et le sucre, ajoutez la farine au mélange. Versez dessus le lait bouillant, puis remuez. Laissez la crème épaissir, puis éteignez le feu. Ajoutez le beurre et fouettez avec énergie. Laissez refroidir.

Après avoir lavé les fraises, coupez-les de haut en bas. Versez la crème pâtissière sur la pâte sablée, puis disposez-y les fraises.

À table !